

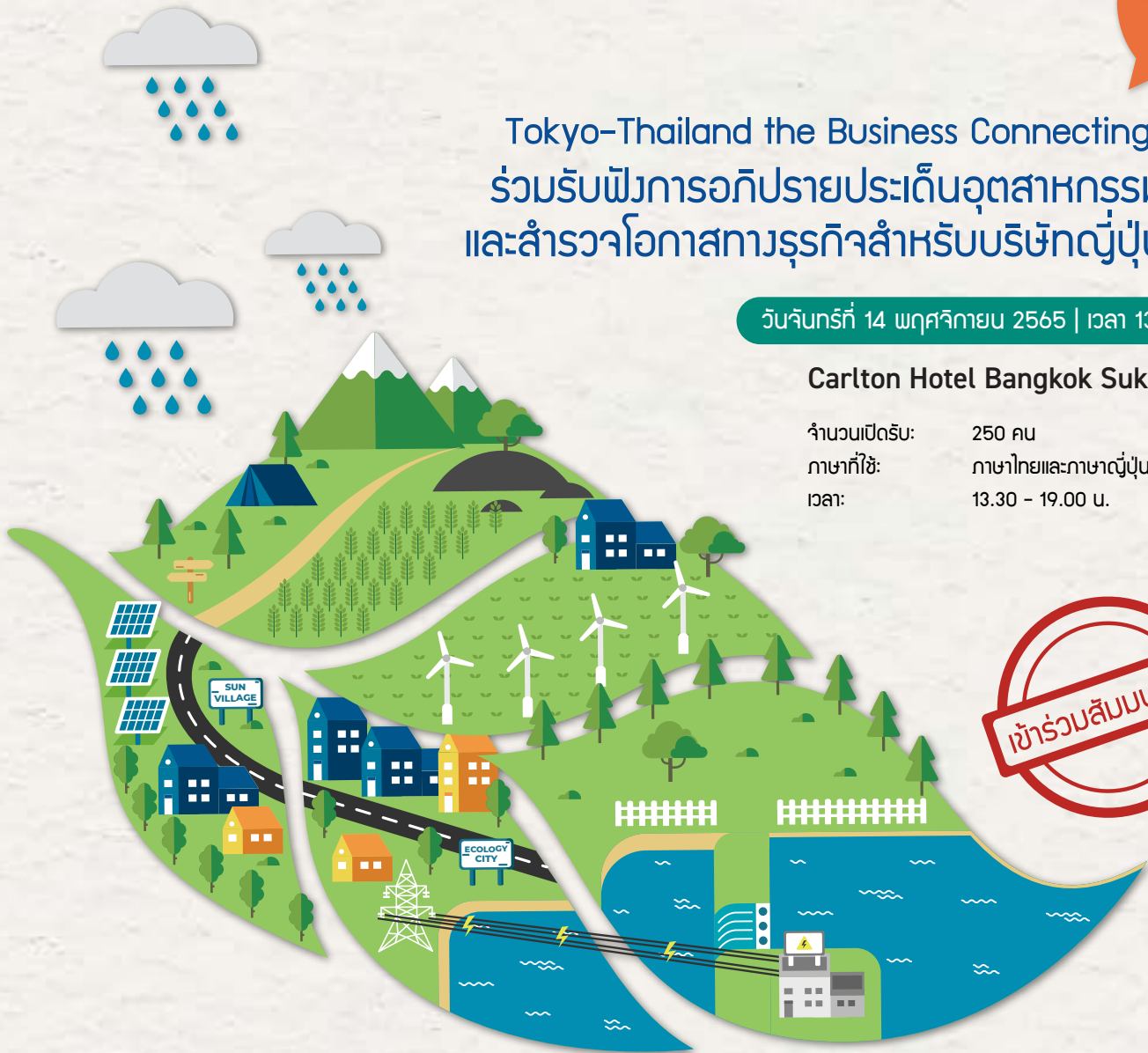
Business
Networking
แบบ Onsite ใ้รอบ
3 ปี

Tokyo-Thailand the Business Connecting 2022 ร่วมรับฟังการอภิปรายประเด็นอุตสาหกรรม BCG และสำรวจโอกาสทางธุรกิจสำหรับบริษัทญี่ปุ่นและไทย

วันจันทร์ที่ 14 พฤศจิกายน 2565 | เวลา 13.30-19.00 น.

Carlton Hotel Bangkok Sukhumvit

จำนวนเปิดรับ: 250 คน
ภาษาที่ใช้: ภาษาไทยและภาษาญี่ปุ่น (มีล่ามแปลภาษา)
เวลา: 13.30 - 19.00 น.



Tokyo SME Support Center ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จัดงาน Tokyo-Thailand the Business Connecting 2022 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจระหว่างบริษัทญี่ปุ่นและไทย ซึ่งครั้งนี้จะเป็นการจัดงานแบบ Onsite ครั้งแรกในรอบ 3 ปีหลังวิกฤติ Covid-19

ภายในงานแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ประกอบด้วย ส่วนแรกเป็นการบรรยายพิเศษจากผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรมอภิปรายประเด็นนโยบายเศรษฐกิจของ BCG ที่หยิบยกมาจากนโยบายสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน BCG ของรัฐบาลไทย และการร่วมเสวนาหารือในหัวข้อ "สิทธิประโยชน์และโอกาสทางธุรกิจของอุตสาหกรรม BCG สำหรับบริษัทญี่ปุ่นและไทย"

ส่วนที่ 2 เป็นการแนะนำเทคโนโลยีและสินค้านวัตกรรมในกลุ่มอุตสาหกรรม BCG โดยบริษัทญี่ปุ่น ซึ่งจะเปิดโอกาสให้ผู้บรรยายและผู้เข้าร่วมงานได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันและส่วนที่ 3 เป็นการร่วมรับประทานอาหารและแลกเปลี่ยนนามบัตรตามอัธยาศัย

ในกรณี ขอรียนเชิญท่านผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องมาร่วมงานดังกล่าว ก็เป็นการเปิดโอกาสให้ทุกท่านได้พบปะแลกเปลี่ยนข้อมูลทางธุรกิจเพื่อขยายและต่อยอดธุรกิจของท่านต่อไป

สถานที่จัดงาน:
Carlton Hotel Bangkok Sukhumvit
shorturl.at/cez24

เข้าร่วมสัมมนา:
ลงทะเบียนจาก URL หรือสแกน QR Code
shorturl.at/cepQ3



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่: Tokyo SME Support Center
Email: Thai-branch@tokyo-kosha.or.jp
Tel: +66-2-611-2641

กำหนดการ



- 13.30 เปิดลงทะเบียน
- 14.00 - 14.10 กล่าวเปิดงาน โดย ผู้จัดงาน
- 14.10 - 14.15 กล่าวต้อนรับแขกผู้มีเกียรติ โดย ผู้บริหารจากกระทรวงอุตสาหกรรม
- 14.30 - 15.00 ปาฐกถาพิเศษ หัวข้อ นโยบายและบทบาทหน้าที่ของกระทรวงอุตสาหกรรมในการสนับสนุนกลุ่มเป้าหมายในอุตสาหกรรม BCG (รวมถึงอุตสาหกรรมกัญชง) โดยผู้บริหารจากกระทรวงอุตสาหกรรม
- 15.00 - 16.00 เสวนาร่วม หัวข้อ “สิทธิประโยชน์และโอกาสทางธุรกิจในอุตสาหกรรม BCG สำหรับบริษัทญี่ปุ่น-ไทย”
ผู้ร่วมเสวนา:



อายิโนะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด
คุณทาคูมิ คาซาริโมะโตะ
รองประธานจากบริษัท



มิตรผลกรุ๊ป
คุณประวิทย์ ประกฤตศรี
ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ กลุ่มงานธุรกิจใหม่

สำนักคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
คุณสุทธิศักดิ์ กิตติพิทักษ์กุล
ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการลงทุน 1

คณะทำงานย่อย Sustainability ด้านเศรษฐกิจชีวภาพ
คุณฮิเดทชิ อูเมกิ
ที่ปรึกษา

ผู้ดำเนินรายการ: บริษัท เมดิอเทออร์ จำกัด
นายกันตธร วรรณวสุ | กรรมการผู้จัดการบริษัท

- 16.00 - 16.20 พักรับประทานอาหารว่าง 20 นาที
- 16.20 - 17.20 ช่วงแนะนำเทคโนโลยีและสินค้านวัตกรรมกลุ่มอุตสาหกรรม BCG และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างบริษัทญี่ปุ่น - ไทย



M.SOFT
Thailand

M.SOFT (Thailand) Co., Ltd.

ผู้ผลิต: เทคโนโลยีรักษาอุณหภูมิและตรวจสอบ Traceability โดยใช้เท็กซติกทรอนิกส์และซอฟต์แวร์ในการจัดสินค้าเข้าเย็น
จุดแข็ง: ด้วยกล่องบรรจุสินค้าแบบหมุนวนพิเศษ สามารถเก็บสินค้าเข้าเย็นได้นานถึง 5 วัน ช่วยลดต้นทุน ไม่ใช้ไฟฟ้า ข้อมูลอุณหภูมิและตำแหน่งของสินค้าสามารถติดตามด้วยเท็กซติกทรอนิกส์และตรวจสอบแบบเรียลไทม์บนระบบคลาวด์
กลุ่มเป้าหมาย: กลุ่มโลจิสติกส์ อุตสาหกรรมยา ผู้ประกอบการที่ต้องใช้ระบบขนส่งที่มีความเย็น ฯลฯ



SHIZEN ENERGY GROUP

Shizen International (Thailand) Co., Ltd.

ผู้ผลิต: ระบบพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคาด้วย Model ธุรกิจ Solar-Corporate PPA (Power Purchase Agreement)
จุดแข็ง: ด้วยโมเดลธุรกิจ PPA การสำรวจพื้นที่รวม ดูแลการติดตั้ง รวมถึงการ Maintenance รับผิดชอบค่าใช้จ่ายโดย Shizen และทำให้ลดภาระในด้านเงินลงทุนเริ่มต้นได้สูง
กลุ่มเป้าหมาย: โรงงานที่ต้องการลดค่าใช้จ่ายด้วยระบบพลังงานแสงอาทิตย์



INNOPHYS

Innophys Co., Ltd.

ผู้ผลิต: Muscle Suit Every
จุดแข็ง: ชุด Muscle Suit มีน้ำหนักเบา ยืดหยุ่น และโครงสร้างเรียบง่าย มีน้ำหนักเพียง 3.8 กิโลกรัม ช่วยรองรับการยกหรือขนย้ายของหนักได้เบาขึ้น 25 กิโลกรัม โดยไม่ต้องใช้ไฟฟ้า ช่วยลดภาระหลังส่วนล่างระหว่างการทำงาน
กลุ่มเป้าหมาย: กลุ่มผู้ผลิตที่มีการยกหรือขนย้ายของหนัก เช่น กลุ่ม Hospitality/ Nursing Care สำหรับการยก โยกย้ายหรืออุ้มผู้สูงอายุหรือผู้ทำกายภาพบำบัด กลุ่ม Logistic และกลุ่มสินค้าเกษตร ฯลฯ



T B M

TBM Co., Ltd.

ผู้ผลิต: วัตถุดิบ LIMEX Pellet
จุดแข็ง: วัสดุที่ผลิตจากแคลเซียมคาร์บอเนตเป็นหลักและผสมเรซินบางส่วน ใช้เป็นผลิตภัณฑ์ทดแทนพลาสติกหลากหลายประเภท นอกจากนี้ยังช่วยลดพลาสติกและต้นทุนการผลิต ลดการใช้น้ำมันและปล่อย CO2 ยั่งยืนลดรอยสลายนได้
กลุ่มเป้าหมาย: ผู้ผลิตขึ้นรูปพลาสติกและบรรจุภัณฑ์ เช่น บรรจุภัณฑ์อาหาร กุ๋ยซองป๊อปปี้ กุ๋ยยะ เป็นต้น



DENBA+

ENBA Co., Ltd. | Distributor: Multiply By Eight

ผู้ผลิต: เครื่องรักษาความสดของวัตถุดิบอาหารด้วยระบบคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า
จุดแข็ง: 1. สามารถดัดแปลงใช้กับตู้เย็นและโถกวนชีวพาณิชย์ได้ 2. สามารถดัดแปลงติดตั้งกับหม้อทอดสำหรับอาหารทอด 3. ปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อบatch
กลุ่มเป้าหมาย: เหมาะสำหรับอุตสาหกรรมที่ต้องรักษาความสดของวัตถุดิบอาหาร ช่วยยืดอายุการเก็บรักษาวัตถุดิบ เช่น กลุ่มธุรกิจร้านอาหาร โรงแรม ผู้นำเข้าผักผลไม้ ผู้ค้าปลีก ฯลฯ ในประเทศไทย และกลุ่มอุตสาหกรรมเสริมความงาม

- 17.30 - 19.00 ช่วงที่ 3 ภาวเลี้ยงรับรับประทานอาหารและแลกเปลี่ยนนามบัตรตามอัธยาศัย